



Sei un neo-laureato o laureando?

Sei in cerca di occupazione nel mondo del digitale?

**BANDO DI CANDIDATURA**  
**PALESTRA DELLE PROFESSIONI DIGITALI**

**Scadenza del Bando: 11 ottobre 2018**

**Date del Corso: dal 22 Ottobre al 21 Novembre 2018**

## PALESTRA DELLE PROFESSIONI DIGITALI

- Il progetto formativo “Palestra delle Professioni Digitali” è realizzato grazie alla collaborazione tra Accenture Italia S.p.A., Fondazione Italiana Accenture, Samsung, Assolombarda, Job Farm, Randstad, Cariplo Factory e Federturismo.  
Il progetto nasce con l’obiettivo di aumentare le possibilità d’impiego di giovani talenti ad oggi inoccupati tramite lo sviluppo delle competenze necessarie ad intraprendere un percorso professionale in ambito digitale, area emergente nel mercato del lavoro nazionale.
- Il percorso è indirizzato ad un gruppo ristretto di giovani selezionati in collaborazione con le aziende che aderiscono al progetto, si svolge a Milano e ha una durata di circa 4 settimane.
- Le lezioni alternano formazione in aula e online, con presentazioni di casi di successo, testimonianze di professionisti nel campo del Digital Marketing e non solo.  
Circa 60 ore sono dedicate a Project Work ed esercitazioni di gruppo per garantire un maggior pragmatismo ai concetti appresi ed entrare in contatto con realtà aziendali di primaria importanza.
- Sono previste attività di tutoraggio per gli studenti durante la formazione in aula e per la preparazione dei curriculum.

### In collaborazione con

 accenture

**fondazione  
italiana  
accenture**



**SAMSUNG**

 randstad



## **CRITERI DI SELEZIONE DEI CANDIDATI**

La selezione delle candidature è effettuata da un'apposita commissione di valutazione, composta dai partner progettuali, che tiene conto dei seguenti pre-requisiti preferenziali:

- Laureati/laureandi, attualmente inoccupati o disoccupati, provenienti da tutti i corsi di laurea (almeno il 60% delle posizioni sarà riservato a laureati in discipline umanistiche)
- Età inferiore ai 29 anni
- Laurea triennale o magistrale conseguita da non più di 12 mesi (oppure laureandi entro 1 anno)
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Disponibilità ad eventuali spostamenti durante il periodo del corso
- Interesse allo svolgimento di professioni in ambito digitale

**Al termine della selezione, saranno contattati solo i candidati che parteciperanno agli assessment finali per la scelta dei 50 partecipanti al corso.**

## **PIANO DIDATTICO**

Il piano didattico mira ad incrementare le competenze in maniera focalizzata verso le aree del Digital Marketing a maggior potenziale occupazionale. Di seguito alcuni argomenti trattati durante il corso.

### **Hard & Soft Skills**

Effective communication and presentation

Creatività, Pensiero Laterale e Problem Solving, Teamwork e Leadership

Lavorare per progetti: pianificazione e controllo di progetti Overview sul mercato del lavoro per le professioni digitali

Principi di Imprenditorialità: budget, con particolare focus sulle campagne e iniziative di Marketing Digitale

### **Digital Marketing**

SEM, SEO

Affiliate Digital Marketing

Display Advertising

Social e Digital PR

WEB Reputation

## **Analytics, Tecniche e Tecnologie**

Digital Marketing Analytics

Google Trends

Information Design

Landing Pages

## **LOGISTICA, DURATA E ORARI DELLE LEZIONI**

Le lezioni si svolgeranno dal 22 Ottobre al 21 Novembre a **Milano**.

Il corso si svolge dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.30 in sedi differenti e la frequenza sarà verificata quotidianamente. Sono previsti spostamenti per visite ad aziende o partecipazione ad eventi.

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Per poter partecipare alle selezioni, le candidature devono essere inviate entro l'**11 Ottobre** seguendo una delle 2 opzioni disponibili:

### **1. E' la prima volta che ti registri al portale Randstad? Segui queste istruzioni:**

- Clicca al seguente link:

<https://extranet.randstad.it/Candidato/Registrazione?tagcode=palestredigitali>

- Inserisci nel portale le informazioni richieste
- Verifica che nel campo alla fine della pagina sia presente il tag code: *palestredigitali*
- Cliccando su "Crea il tuo Profilo" avrai finalizzato la tua candidatura.

### **2. Sei già registrato al portale Randstad? Segui queste istruzioni:**

- Clicca al seguente link:

<https://extranet.randstad.it/Candidato/CV>

- Entra nella tua area privata
- Clicca sulla sezione "Altro" del tuo CV e aggiungi il tag code: *palestredigitali*
- Così facendo avrai finalizzato la tua candidatura.

**Non saranno prese in considerazione candidature arrivate oltre la mezzanotte dell' 11 Ottobre 2018.**

Il progetto è interamente sponsorizzato e offerto dalle aziende partner. Ai partecipanti non è richiesto alcun contributo economico previo riscontro di un serio impegno nella frequenza costante del programma e di un reale interesse verso il progetto.

#### **TRATTAMENTO DEI DATI**

I dati acquisiti da *Randstad* all'atto dell'iscrizione del candidato sul suo portale saranno da questa condivisi con *Accenture*, con la sola finalità di condurre l'attività formativa di cui sopra e verificare la possibilità di inserimento professionale del candidato.

Nei limiti delle predette finalità, saranno oggetto di condivisione con *Accenture* anche le informazioni che i candidati forniranno compilando i questionari di valutazione nonché i dati riportati sui *curricula* che gli stessi trasmetteranno a *Randstad* in sede d'iscrizione.

## I PARTNER

# accenture

Accenture è un'azienda globale di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing. Skills to Succeed è il programma global di Corporate Citizenship con cui Accenture sostiene organizzazioni no profit per promuovere nel mondo, progetti di education e formazione, strettamente finalizzati alla costruzione di professionalità e al successivo impiego.

## **fondazione italiana accenture**

Fondazione Italiana Accenture è una realtà senza fini di lucro impegnata ad agire come piattaforma concettuale e digitale nell'ambito della social innovation attraverso la promozione delle migliori conoscenze nelle seguenti aree di pensiero: convergence for social innovation, sharing economy, giovani e formazione. Inoltre, il suo obiettivo è di facilitare sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi e competenze per sostenere le migliori idee allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile.

A tale fine gestisce la piattaforma digitale per concorsi per idee "ideaTRE60".

## **JOB FARM**



Job Farm è il frutto dell'unione delle competenze di ACTL e Recruit sulla base delle rispettive pluridecennali esperienze nella progettazione e gestione di servizi dedicati alla formazione, orientamento e inserimento lavorativo.

Job Farm fornisce alle aziende partner servizi integrati specialistici per la crescita delle risorse umane. I servizi comprendono: ricerca e selezione del personale, formazione e sviluppo, promozione di stage ed apprendistato, progetti aziendali di Employer Branding e molto altro. Sono stati inseriti oltre 170.000 giovani e adulti nel mondo del lavoro con stage, apprendistato e percorsi di formazione professionalizzante grazie al servizio Sportello Stage.



**ASSOLOMBARDA**  
Confindustria Milano Monza e Brianza

Associazione imprenditoriale del sistema Confindustria. Conta più di 5.000 imprese industriali e del terziario con circa 300.000 dipendenti nelle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.



Crediamo nelle connessioni reali. Quelle che vanno oltre i dati e gli algoritmi. Quelle che si basano su empatia, intuizione, istinto. Per questo all'innovazione tecnologica uniamo sempre la passione dei nostri professionisti. Per creare una connessione che sia umana. Perché per noi non sarai mai solo un curriculum, a cui dare un'occhiata.

Fondata in Olanda nel 1960, Randstad è oggi la seconda società di servizi per le risorse umane più grande al mondo. Specializzata nella ricerca, selezione e formazione del personale, Randstad è presente in Italia dal 1999 e conta oggi più di 300 filiali.



Federturismo Confindustria è la Federazione Nazionale dell'Industria dei Viaggi e del Turismo del Sistema Confindustria. Conta 84 soci, rappresentativi della filiera produttiva dell'industria del turismo.

## SAMSUNG

Fondata nel 1969, Samsung Electronics è leader globale nel mercato della tecnologia, delineando il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie. Alla guida dell'Internet delle Cose grazie alle iniziative in ambito Digital Health e Smart Home, conta 307.000 dipendenti in 84 Paesi ed è la seconda società al mondo per numero di brevetti depositati.

L'obiettivo di Samsung è quello di migliorare l'esperienza delle persone e dare vita a un orizzonte di nuove possibilità, attraverso idee innovative e soluzioni d'avanguardia capaci di ispirare il mondo e rivoluzionare il futuro. Presente nel nostro paese dal 1991, Samsung Electronics Italia conta a oggi 580 dipendenti.

Samsung non misura i suoi successi solo in base ai risultati di business, ma anche rispetto al proprio contributo verso la comunità e alla capacità di facilitare e arricchire la vita delle persone, promuovendo la crescita socio-economica.

Samsung nel mondo sta portando avanti vari progetti nell'ambito dell'istruzione e della formazione professionale, indirizzati a studenti di scuole e università, a neolaureati e disoccupati, supportando lo sviluppo di skills ICT, per promuoverne una specializzazione avanzata.



Caripllo Factory è un hub di innovazione che sorge nel distretto Tortona di Milano, oggi luogo di creatività e sperimentazione, un tempo sede del complesso industriale Ansaldo.

Caripllo Factory è un progetto che nasce nel 2016 per volontà di Fondazione Caripllo con due obiettivi principali:

- realizzare 10 mila job opportunities per supportare i giovani talenti nel mondo delle professioni digitali
- sostenere le startup più promettenti e accelerare la trasformazione digitale del Paese

(facendo collaborare grandi aziende con le startup)

Cariplo Factory, attraverso l'incontro tra diverse esperienze e progettualità, profit e no profit, pubbliche e private, punta a realizzare una filiera del talento coinvolgendo giovani, studenti e famiglie, scuole e università, incubatori e acceleratori, istituzioni locali e nazionali e grandi aziende.

La filiera del talento di Cariplo Factory si attiva con i giovanissimi talenti coinvolti nei Summer Camp e si sviluppa con una moltitudine di percorsi formativi fortemente esperienziali. A completare il modello diverse piattaforme di open innovation a supporto della crescita delle startup e della trasformazione digitale delle grandi aziende. A dare ulteriore impulso alle attività di Cariplo Factory il ruolo di advisor per Indaco Ventures I, fondo di Venture Capital con un target di raccolta superiore a 200 milioni di euro.

Tra le principali attività di Cariplo Factory:

- growITup, piattaforma di Open Innovation creata in collaborazione con Microsoft Italia
- Fastweb Digital Academy, che offre percorsi di formazione specialistica sui temi del digitale
- BioUpper, piattaforma creata in partnership con Novartis che supporta nuove idee di impresa nel campo delle scienze della vita
- Next Energy, piattaforma creata in partnership con Terna che permette lo sviluppo di progetti innovativi in ambiti attinenti al sistema elettrico

Il digitale è soprattutto una vocazione culturale per Cariplo Factory: per questa ragione, nel marzo 2018, è stata creata la Milano Digital Week. Promossa dal Comune di Milano e realizzata da Cariplo Factory, la prima edizione ha registrato circa 450 eventi organizzati da aziende, istituzioni, scuole, musei, università, fablab e coworking.