



24<sup>a</sup> EDIZIONE DAL 11 GIUGNO AL 9 LUGLIO 2021

## **Palestre Digitali si muove con te**

Il corso in aula diventa virtuale:  
una formazione completa, pratica  
e accessibile, che ti supporta  
nell'inserimento nel mondo del lavoro.



**BANDO DI CANDIDATURA**

**PALESTRE DIGITALI**

**Scadenza del Bando: 27 maggio 2021**  
**Date del Corso: dall'11 giugno al 9 luglio 2021**

## PALESTRE DIGITALI

- Il progetto formativo “Palestre Digitali” è realizzato grazie alla collaborazione tra Accenture Italia S.p.A., Fondazione Italiana Accenture, Young Women Network, Randstad, Assolombarda, Cariplo Factory, e Job Farm. Il progetto è inoltre patrocinato da Regione Lombardia.

Il progetto nasce con l’obiettivo di aumentare le possibilità d’impiego di giovani talenti ad oggi inoccupati tramite lo sviluppo delle competenze necessarie ad intraprendere un percorso professionale in ambito digitale, area emergente nel mercato del lavoro nazionale.

- Il percorso è indirizzato ad un gruppo ristretto di giovani selezionati in collaborazione con le aziende che aderiscono al progetto, si svolge in modalità distance learning e ha una durata di 4 settimane.
- Le lezioni sono totalmente online, con presentazioni di casi di successo, testimonianze di professionisti nel campo del Digital Marketing e non solo. Circa 50 ore sono dedicate a Project Work ed esercitazioni di gruppo per garantire un maggior pragmatismo ai concetti appresi ed entrare in contatto con realtà aziendali di primaria importanza.
- Sono previste attività di tutoraggio per gli studenti durante la formazione in aula e per la preparazione dei curriculum.

 accenture

 fondazione  
italiana  
accenture

 Ywn  
young women network

 randstad

 ASSOLOMBARDA

 JOB FARM  
ACTI B2B RECRUIT

 CARIPLO FACTORY

Con il patrocinio di:

 Regione  
Lombardia

## **CRITERI DI SELEZIONE DEI CANDIDATI**

La selezione delle candidature è effettuata da un'apposita commissione di valutazione, presieduta da Randstad con il supporto di Accenture, che tiene conto dei seguenti requisiti preferenziali:

- Laureati/laureandi, attualmente inoccupati o disoccupati, provenienti da tutti i corsi di laurea (almeno il 60% delle posizioni sarà riservato a laureati in discipline umanistiche)
- Età inferiore ai 29 anni
- Laurea triennale o magistrale conseguita da non più di 24 mesi (oppure laureandi entro 1 anno)
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Interesse allo svolgimento di professioni in ambito digitale
- Completa disponibilità durante la durata del corso

Visto l'elevato numero di candidature, il percorso di selezione prevede una fase di screening. Solo i candidati ritenuti idonei verranno convocati per gli assessment finali. Al termine della fase di selezione finale, verranno contattati solo i 50 candidati scelti per partecipare al corso.

## **PIANO DIDATTICO**

Il piano didattico mira ad incrementare le competenze in maniera focalizzata verso le aree del Digital Marketing a maggior potenziale occupazionale. Di seguito alcuni argomenti trattati durante il corso.

### **Hard & Soft Skills**

Effective communication and presentation

Creatività, Pensiero Laterale e Problem Solving, Teamwork e Leadership

Lavorare per progetti: pianificazione e controllo di progetti

Overview sul mercato del lavoro per le professioni digitali

Principi di Imprenditorialità: budget, con particolare focus sulle campagne e iniziative di Marketing Digitale

## **Digital Marketing**

SEO e SEA

Display & Video Advertising

Social e Digital PR

WEB Reputation

## **Business**

Digital strategy

Project management

Business model

Business plan

## **Digital design**

Information design

Service design

User experience e user interface design

Interaction design

## **Analytics, Tecniche e Tecnologie**

Digital Marketing Analytics

Programmatic e predictive marketing

Google Trends

Intelligenza artificiale

Deep learning e reti neurali

Internet of Things (IoT)

## **LOGISTICA, DURATA E ORARI DELLE LEZIONI**

Le lezioni si svolgeranno dall'11 giugno al 9 luglio in modalità distance learning.

Il corso si svolge interamente online, dal lunedì al venerdì dalle 9:30 alle 18:00 con un'ora di pausa dalle 13 alle 14.

**La frequenza viene verificata quotidianamente.**

## **MODALITA' DI ISCRIZIONE ALLE SELEZIONI**

Per poter partecipare alle selezioni, le candidature devono essere inviate entro il 27 maggio seguendo una delle 2 opzioni disponibili:

### **a) È la prima volta che ti registri al portale Randstad? Segui queste istruzioni:**

1) Clicca al seguente link:

<https://extranet.randstad.it/Candidato/Registrazione/Comincia-da-qui=tagcodePaldig062021>

2) Inserisci nel portale le informazioni richieste

3) Verifica che nel campo alla fine della pagina "I tuoi dati personali" sia presente il tag code: Paldig062021

4) Completa la registrazione e avrai finalizzato la tua candidatura

### **b) Sei già registrato al portale Randstad? Segui queste istruzioni:**

1) Clicca al seguente link: <https://extranet.randstad.it/Candidato/CV>

2) Entra nella tua area privata

3) Clicca sulla sezione "Altro" del tuo CV e aggiungi il tag code: Paldig062021

4) Così facendo avrai finalizzato la tua candidatura

**Non saranno prese in considerazione candidature arrivate oltre la mezzanotte del 27 maggio 2021.**

Il progetto è interamente sponsorizzato ed offerto dalle aziende partner. **Ai partecipanti non è richiesto alcun contributo economico previo riscontro di un serio impegno nella frequenza costante del programma e di un reale interesse verso il progetto.**

## TRATTAMENTO DEI DATI

I dati acquisiti da *Randstad* all'atto dell'iscrizione del candidato sul suo portale saranno da questa condivisi con *Accenture* e con le altre aziende partner del progetto *Palestre Digitali*, con la finalità di condurre l'attività formativa di cui sopra e verificare la possibilità di inserimento professionale del candidato presso le stesse. Ogni informazione al riguardo può essere reperita sul sito *Randstad.it* nella sezione privacy (<https://www.randstad.it/privacy/>).

Nei limiti delle predette finalità, saranno oggetto di condivisione con *Accenture* e con le altre aziende partner del progetto *Palestre Digitali*, anche le informazioni che i candidati forniranno compilando i questionari di valutazione nonché i dati riportati sui *curricula* che gli stessi trasmetteranno a *Randstad* in sede d'iscrizione; eventualmente, dietro espresso consenso dei singoli candidati, la condivisione riguarderà anche la loro immagine, rappresentata nei rispettivi video di presentazione.

Ai candidati selezionati verrà successivamente richiesta l'iscrizione al portale di *Accenture*, al fine di poterli contattare per fornire tutte le indicazioni relative al corso.

## I PARTNER

### **accenture**

Accenture è un'azienda leader a livello globale nel settore dei servizi professionali e si pone come obiettivo quello di portare innovazione costante per aiutare i clienti a migliorare le proprie performance e creare valore duraturo attraverso le proprie imprese.

Combiniamo un'esperienza unica e competenze specialistiche in più di 40 settori industriali, sostenuti dalla più ampia rete al mondo di centri Advanced Technology e Intelligent Operations. Skills to Succeed è il programma Global di Corporate Citizenship con cui Accenture sostiene organizzazioni no profit per promuovere nel mondo, progetti di education e formazione, strettamente finalizzati alla costruzione di professionalità e al successivo impiego.

### **fondazione italiana accenture**

È dal 2002 la Fondazione d'impresa di Accenture Italia, di cui condivide i valori e le strategie, e con cui collabora nella promozione di iniziative a impatto sociale, coerenti con i programmi Global di Corporate Citizenship. Fondazione Italiana Accenture è una realtà senza fini di lucro impegnata ad agire come piattaforma concettuale e digitale nell'ambito della social innovation attraverso la promozione delle migliori conoscenze nelle seguenti aree di pensiero: convergence for social innovation, sharing economy, giovani e formazione. Inoltre, il suo obiettivo è di facilitare sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi e competenze per sostenere le migliori idee allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile. A tale fine gestisce la piattaforma digitale "ideaTRE60".



Young Women Network è un'Associazione non-profit nata nel 2012 con l'obiettivo di promuovere l'empowerment delle giovani donne. Siamo una realtà con oltre 400 associate tra Roma e Milano e, grazie al lavoro di oltre 40 socie volontarie, supportiamo lo sviluppo professionale e personale delle giovani donne attraverso il networking, la formazione sulle soft skill, l'advocacy e il mentoring.

YWN partecipa, inoltre, ad importanti tavoli istituzionali a livello nazionale ed internazionale, come Inclusione Donna, Women 20 e Civil 20, gli engagement group ufficiali del vertice G20, sensibilizzando sulle tematiche di genere.



Fondata in Olanda nel 1960, Randstad è oggi la seconda società di servizi per le risorse umane più grande al mondo. Specializzata nella ricerca, selezione e formazione del personale, Randstad è presente in Italia dal 1999 e conta oggi più di 300 filiali. Lo scopo di Randstad è sempre stato quello di supportare persone e organizzazioni nella realizzazione del loro vero potenziale.

Crediamo nelle connessioni reali. Quelle che vanno oltre i dati e gli algoritmi. Quelle che si basano su empatia, intuizione, istinto. Per questo all'innovazione tecnologica uniamo sempre la passione dei nostri professionisti. Per creare una connessione che sia umana. Perché per noi non sarai mai solo un curriculum, a cui dare un'occhiata.



ASSOLOMBARDA

Assolombarda è l'associazione delle imprese che operano nella Città Metropolitana di Milano e nelle province di Lodi, Monza e Brianza, Pavia. Per dimensioni e rappresentatività, è l'associazione più importante di tutto il Sistema Confindustria. L'associazione tutela gli interessi delle imprese nel rapporto con gli interlocutori istituzionali e gli stakeholder del territorio attivi in vari ambiti: formazione, ambiente, cultura, economia, lavoro. Offre inoltre servizi di consulenza specialistica in tutti i settori di interesse aziendale. Assolombarda co-progetta insieme a imprese e scuole iniziative per assicurare agli studenti l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro. Esprime e tutela gli interessi di oltre 6.750 imprese di ogni dimensione, nazionali e internazionali, produttrici di beni e servizi in tutti i settori merceologici.



CARIPLO FACTORY

Cariplo factory è un hub di innovazione che attiva una filiera del talento in grado di includere percorsi di formazione esperienziale, programmi di accompagnamento imprenditoriale, progetti di open innovation, investimenti di Venture Capital e attività di supporto all'internazionalizzazione. Cariplo Factory nasce nel 2016 per volontà di Fondazione Cariplo e agisce attraverso un modello inclusivo che coinvolge un network nazionale di università, centri di trasferimento tecnologico, incubatori, acceleratori, fablab, parchi scientifici tecnologici, startup, business angel, fondi di venture capital, PMI e corporate.

**JOB FARM**  
ACTL  RECRUIT 

Job Farm è frutto dell'unione delle competenze di ACTL e Recruit e delle rispettive pluridecennali esperienze nella progettazione e gestione di servizi dedicati alla formazione, all'orientamento e all'inserimento lavorativo. Siamo un network che intende offrire alla nostra community uno spazio per esprimere loro stessi e le loro passioni. Oggi contiamo sette sedi



all'interno del territorio italiano e vantiamo collaborazioni con affermate aziende internazionali come Amazon, Publicis Group, AIM Group International e DNVGL per citarne solo alcuni. Nel 2020 abbiamo attivato 4080 stage ed effettuato 70 processi di selezione per le nostre aziende clienti, abbiamo fatto partire 26 master e coinvolto oltre 60 esperti nelle nostre docenze. Siamo un vero e proprio ecosistema del lavoro circolare che supporta le persone da una parte e l'impresa dall'altra per tutto il ciclo lavorativo.



Ente pubblico di governo, Regione Lombardia pianifica, coordina e controlla la gestione di un territorio di circa 10 milioni di abitanti, 11 province e oltre 1500 comuni. La visione di Regione Lombardia per i giovani è che tutti crescano sicuri, sani, felici e resilienti, con le opportunità e le competenze di cui hanno bisogno per imparare, lavorare, impegnarsi nella vita della comunità e influenzare le decisioni che li riguardano. Per raggiungere questo obiettivo la Regione si impegna a mettere in rete soggetti che sappiano promuovere politiche per i giovani, “con” i giovani, e a sostenere politiche di investimento, sviluppo, crescita della conoscenza e cittadinanza attiva.