

Palestre Digitali

Bando di candidatura

26[^] edizione dal 4 marzo 2022 al 1[^] aprile 2022

Scadenza iscrizioni: 20 febbraio 2022

Indice



- 3** Cos'è Palestre Digitali?
- 4** Cosa vivrai?
- 5** A chi è rivolto il programma?
- 6** Quali competenze acquisirai?
- 7** Docenti e aziende partecipanti
- 8** Perché devi iscriverti subito?
- 9** Come accedere alle selezioni?
- 10** Trattamento dei dati
- 11** Note importanti
- 12** Contatti

Cos'è Palestre Digitali?

Promosso da:



In collaborazione con:



Con il patrocinio di:



Palestre Digitali è **blended learning experience** che ha come obiettivo quello di **aumentare le possibilità d'impiego di giovani talenti ad oggi inoccupati** tramite lo sviluppo delle **competenze necessarie** ad intraprendere un **percorso professionale in ambito digitale**, area emergente nel mercato del lavoro nazionale.

Nato nel 2012 e giunto alla 26^a edizione, Palestre Digitali è un percorso offerto e realizzato grazie alla collaborazione tra **Accenture Italia S.p.A., Assolombarda, Cariplo Factory, GiGroup, Jobiri, Job Farm, Fondazione Italiana Accenture, Young Women Network e Randstad**. Il progetto è inoltre patrocinato da **Regione Lombardia** e aderisce al manifesto Repubblica Digitale del Ministro Innovazione Tecnologica e Transizione Digitale.

Cosa vivrai?

Una blended learning experience di 4 settimane immersive full-time.

Il format di Palestre Digitali permette a **50 studenti** per ogni edizione di vivere un mese di full-immersion nel mondo del digital marketing, partecipando a virtual classroom, workshop, esercitazioni e avendo quotidiani confronti con professionisti aziendali. L'esperienza si compone di 4 aree di apprendimento:

Una **piattaforma digitale aperta tutti** con 40 lezioni fruibili da pc, smartphone o tablet.
Le pillole digitali sono propedeutiche all'esperienza di learning completa.

DIGITAL LEARNING PILLS



Si traduce in:
20h di e-learning

Un **programma di formazione intensiva di 4 settimane full-time** comprensivo di lezioni frontali, workshop, esercitazioni individuali e di gruppo, attività pratiche su tool e strumenti professionali.

VIRTUAL CLASSROOM E TUTORING



Si traduce in:
140h di apprendimento attivo in aula virtuale

Ogni edizione, 8 aziende affiancano gli studenti per **sviluppare un caso aziendale reale**.
Un'esperienza di enorme valore per mettere in pratica tutte le nozioni acquisite e per mettersi alla prova in una **presentazione finale**.

PROJECT WORK DI GRUPPO



Si traduce in:
20h di progettazione in team

Eventi dedicati a conoscere i propri compagni di corso, **entrare in contatto con il team di Palestre Digitali, i partner e le aziende del network**.
E' compresa una sessione di **orienteeering** per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro.

NETWORKING EVENTS



Si traduce in:
1 giornata in presenza
1 sessione di orienteeering

A chi è rivolto il programma?

Scopri se sei la persona giusta per partecipare alla blended experience completa.



La selezione delle candidature è effettuata da un'apposita commissione di valutazione, **presieduta da Randstad** con il supporto di Accenture, che tiene conto dei seguenti requisiti preferenziali:

- **Laureati/laureandi, attualmente inoccupati o disoccupati, provenienti da tutti i corsi di laurea**
(almeno il 60% delle posizioni sarà riservato a laureati in discipline umanistiche)
- di **età inferiore ai 29 anni**
- con una **Laurea triennale o magistrale conseguita da non più di 24 mesi** (oppure laureandi entro 1 anno)
- ed una **ottima conoscenza della lingua inglese**
- oltre ad **un vivo interesse per lo svolgimento di professioni in ambito digitale**
- e che garantiscano **disponibilità full-time durante la durata del percorso** di 4 settimane

Visto l'elevato numero di candidature, il percorso di selezione prevede una fase di screening.

Solo i candidati ritenuti idonei verranno convocati per gli assessment finali. Al termine della fase di selezione finale, verranno contattati solo i 50 candidati scelti per partecipare al corso.



Quali competenze acquisirai?

Il piano didattico della virtual classroom si compone di 6 macro-aree:



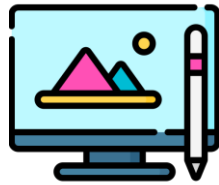
DIGITAL MARKETING

- Digital marketing strategy
- SEO/SEA
- Digital Advertising
- Programmatic
- ...e molto altro



DATA & ANALYTICS

- Google Analytics
- Data storytelling
- CRM
- CRO
- ...e molto altro



DIGITAL DESIGN

- Service Design workshop
- Design Thinking workshop
- UX & UI workshop
- ...e molto altro



COMUNICAZIONE

- Digital storytelling
- Art & Copywriting
- Business communication
- Neuromarketing & Experience Design
- ...e molto altro



SOCIAL MEDIA

- Social Media Management
- Social Media Analysis
- Social Media Advertising
- Community Management
- ...e molto altro



SOFT SKILLS

- Project management
- Leadership
- Problem solving, team working
- Principi di imprenditorialità
- ...e molto altro

Docenti e aziende partecipanti

I nostri docenti sono **professionisti provenienti da aziende selezionate** con la passione di insegnare ciò che sanno fare meglio con le metodologie e gli strumenti più aggiornati con la voglia di condividere il proprio bagaglio di conoscenze apprese sul campo. Eccone alcuni che troverai durante il tuo percorso:



Francesco Malerba
GLOBAL
CONSUMER
ENGAGEMENT
MANAGER -
LAVAZZA



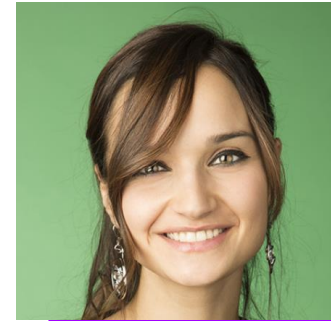
Paolo Caldara
HEAD OF
PROGRAMMATIC -
EVOLUTION ADV



Marisa Isabello
MEDIA SOLUTION
MANAGER -
GOOGLE



Francesco Casale
USER EXPERIENCE
SENIOR MANAGER -
FJORD (PART OF
ACCENTURE
INTERACTIVE)



Sara Gandini
RESPONSABILE
DESIGN STUDIO -
MOONEY|SISALPAY



Silvia Platia
DIGITAL
COMMUNICATION
STRATEGIST -
IREN LUCE GAS E
SERVIZI

Dal 2012, abbiamo collaborato con **più di 150 aziende** tra cui:

Logotel
making together.

expert.ai

Teads

Google

Meta

iCORPORATE
communications #reputation



MEDIOBANCA



Perché devi iscriverti subito?

Ecco cosa rende il nostro percorso assolutamente unico in Italia:

- **Una blended experience rapida, intensa ed immersiva**
Il format prevede 4 settimane full-time di virtual classroom, accompagnate da un percorso di e-learning self paced, un business case e dei momenti di networking e orienteering in presenza.
- **La qualità del networking**
Ogni edizione vede la partecipazione di docenti professionisti e di aziende di enorme rilievo nel panorama italiano ed internazionale.
- **La partecipazione gratuita**
Grazie al supporto delle aziende promotrici, non viene richiesto nessun costo di partecipazione agli studenti.
Questo permette di selezionare esclusivamente i candidati più meritevoli.



Al termine del percorso è previsto il rilascio di un attestato di frequenza da inserire sul proprio CV e su LinkedIn.

Come accedere alle selezioni?

Per poter partecipare alle selezioni, le candidature devono essere inviate **entro la mezzanotte del 20 febbraio 2022** seguendo una delle 2 opzioni disponibili:

- **È la prima volta che ti registri al portale Randstad? Segui queste istruzioni:**

1) Clicca al seguente link:

<https://extranet.randstad.it/Candidato/Registrazione/Comincia-da-qui?tagcode=Paldig032022>

2) Inserisci nel portale le informazioni richieste

3) Verifica che nel campo alla fine della pagina “I tuoi dati personali” sia presente il tag code: **Paldig032022**

4) Completa la registrazione e avrai finalizzato la tua candidatura

- **Sei già registrato al portale Randstad? Segui queste istruzioni:**

1) Clicca al seguente link:

<https://extranet.randstad.it/Candidato/CV>

2) Entra nella tua area privata

3) Clicca sulla sezione “Altro” del tuo CV e aggiungi il tag code: **Paldig032022**

4) Così facendo avrai finalizzato la tua candidatura

Trattamento dei dati

- I dati acquisiti da Randstad all'atto dell'iscrizione del candidato sul suo portale saranno da questa condivisi con Accenture e con le altre aziende partner del progetto Palestre Digitali, con la finalità di condurre l'attività formativa di cui sopra e verificare la possibilità di inserimento professionale del candidato presso le stesse. Ogni informazione al riguardo può essere reperita sul sito Randstad.it nella sezione privacy (<https://www.randstad.it/privacy/>).
- Nei limiti delle predette finalità, saranno oggetto di condivisione con Accenture e con le altre aziende partner del progetto Palestre Digitali, anche le informazioni che i candidati forniranno compilando i questionari di valutazione nonché i dati riportati sui curricula che gli stessi trasmetteranno a Randstad in sede d'iscrizione; eventualmente, dietro espresso consenso dei singoli candidati, la condivisione riguarderà anche la loro immagine, rappresentata nei rispettivi video di presentazione.
- Ai candidati selezionati verrà successivamente richiesta l'iscrizione al portale di Accenture, al fine di poterli contattare per fornire tutte le indicazioni relative al corso.

Note importanti

- Le lezioni si svolgeranno **dal 4 marzo 2022 al 31 marzo 2022** in modalità **distance learning** sulla piattaforma Microsoft Teams.
- Il corso si svolge **dal lunedì al venerdì dalle 9:30 alle 17:30** con un'ora di pausa pranzo dalle 13 alle 14.
- **La frequenza viene verificata quotidianamente.**
- Salvo diverse disposizioni ministeriali dovute all'emergenza epidemiologica Covid19, **è previsto che il 1^ aprile 2022, l'evento di chiusura si svolga in presenza, a Milano**, in piazza Città di Lombardia 1, presso il Palazzo della Regione Lombardia. La presenza non è obbligatoria ma fortemente consigliata ed è a carico dei partecipanti. Coloro che non potranno essere presenti avranno comunque la possibilità di partecipare in modalità virtuale. Seguiranno indicazioni più dettagliate a riguardo per coloro che verranno selezionati.
- Il progetto è interamente sponsorizzato ed offerto dalle aziende partner. **Ai partecipanti non è richiesto alcun contributo economico previo riscontro di un serio impegno nella frequenza costante del programma e di un reale interesse verso il progetto.**

Contattaci!

Per ogni tipo di richiesta o domanda relativa alla partecipazione a Palestre Digitali, scrivici a info@palestredigitali.it

Tieniti sempre aggiornato sui nostri social:

